

# Programme

## Presse écrite

- Maîtriser les fondamentaux de l'écriture journalistique
- Rédiger des articles d'actualité
- Rédiger des reportages
- Rédiger des portraits
- Mener des entretiens
- Maîtriser les règles SEO et des algorithmes de référencement

## Vidéo

- Comprendre les spécificités des différents formats vidéo
- Réaliser un reportage vidéo, une vidéo d'actualité, un micro-trottoir, un Face Caméra
- Se projeter sur l'écriture documentaire
- Savoir poser sa voix
- Prendre la parole sur un plateau ou dans une vidéo

## Réseaux sociaux

- Comprendre le fonctionnement des plateformes et leurs spécificités
- Comprendre comment les médias, pure players ou médias classiques, peuvent tirer profit des réseaux sociaux
- Maîtriser les bases théoriques de la publicité sur les réseaux sociaux
- Savoir mesurer l'impact de sa production sur les réseaux
- Comprendre les mécaniques d'influence sur les réseaux et les implications possibles pour les médias
- Savoir écrire, optimiser et décliner ses productions journalistiques pour maximiser son potentiel de viralité
- Connaître les bases théoriques du principal modèle économique des médias sociaux

## Parcours « esprit critique »

- Décrypter l'actualité
- Analyser les médias
- Travailler les angles
- Comprendre la sociologie du journalisme et le langage des médias

## Semaines intensives

- Créer son média web
- Réaliser un podcast
- Challenge SEO
- Faire vivre son média web